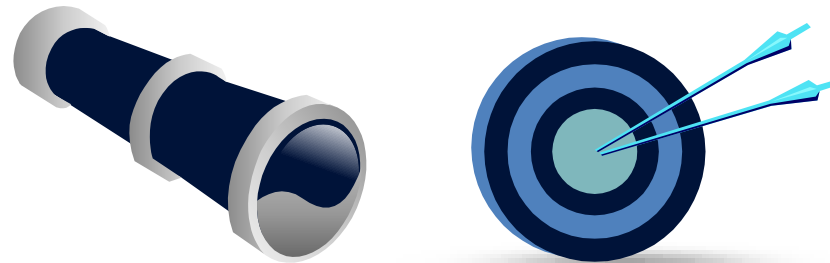




التوجهات الاستراتيجية

صياغة الملامح الاستراتيجية





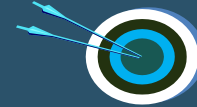
الهيكل
التنظيمي



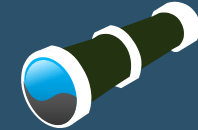
الأهداف
الاستراتيجية



القيم
المؤسسية



الرسالة



الرؤية

الرؤية



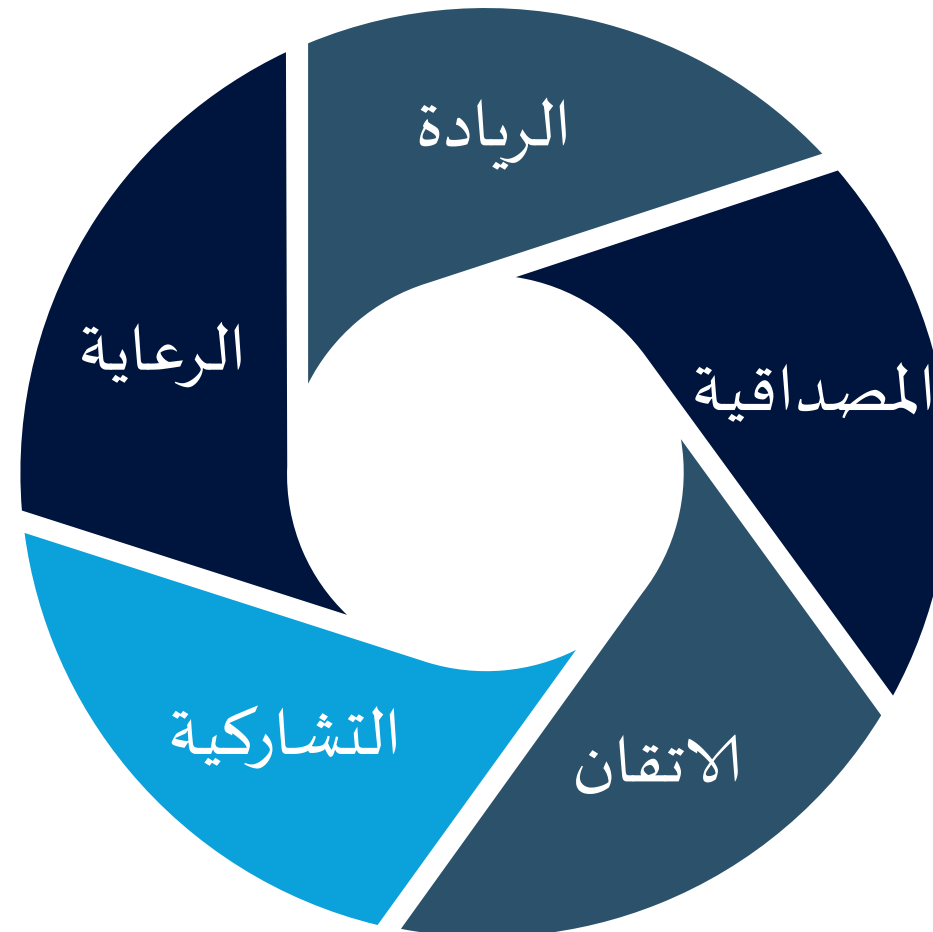
رعاية نوعية متخصصة ومستدامة لأطفال اضطرابات النطق واللغة

الرسالة



رعاية أطفال اضطرابات النطق واللغة وتأهيلهم وتنمية مهاراتهم
وتعزيز دورهم في المجتمع من خلال مبادرات نوعية وبيئات
متخصصة وبطرق مبتكرة

نسعى لتحقيق سبق ريادي نوعي في
البرامج والخدمات المقدمة للمستفيد



نتميز بالمصداقية في عملنا المؤسسي
وكذلك في الأعمال المقدمة للمستفيد

لا نرتضي لأنفسنا مستوىً دون
الإتقان، متحرين الجودة في
جميع أعمالنا

نعمل بجهد لإيجاد رعاية مميزة
للمستفيد

التشاركية والتواصل مع الأطراف ذات
العلاقة والاستثمار الأمثل للإمكانات
وتكامل الطاقات

١
تأهيل أطفال اضطرابات النطق واللغة وتعزيز دورهم في المجتمع

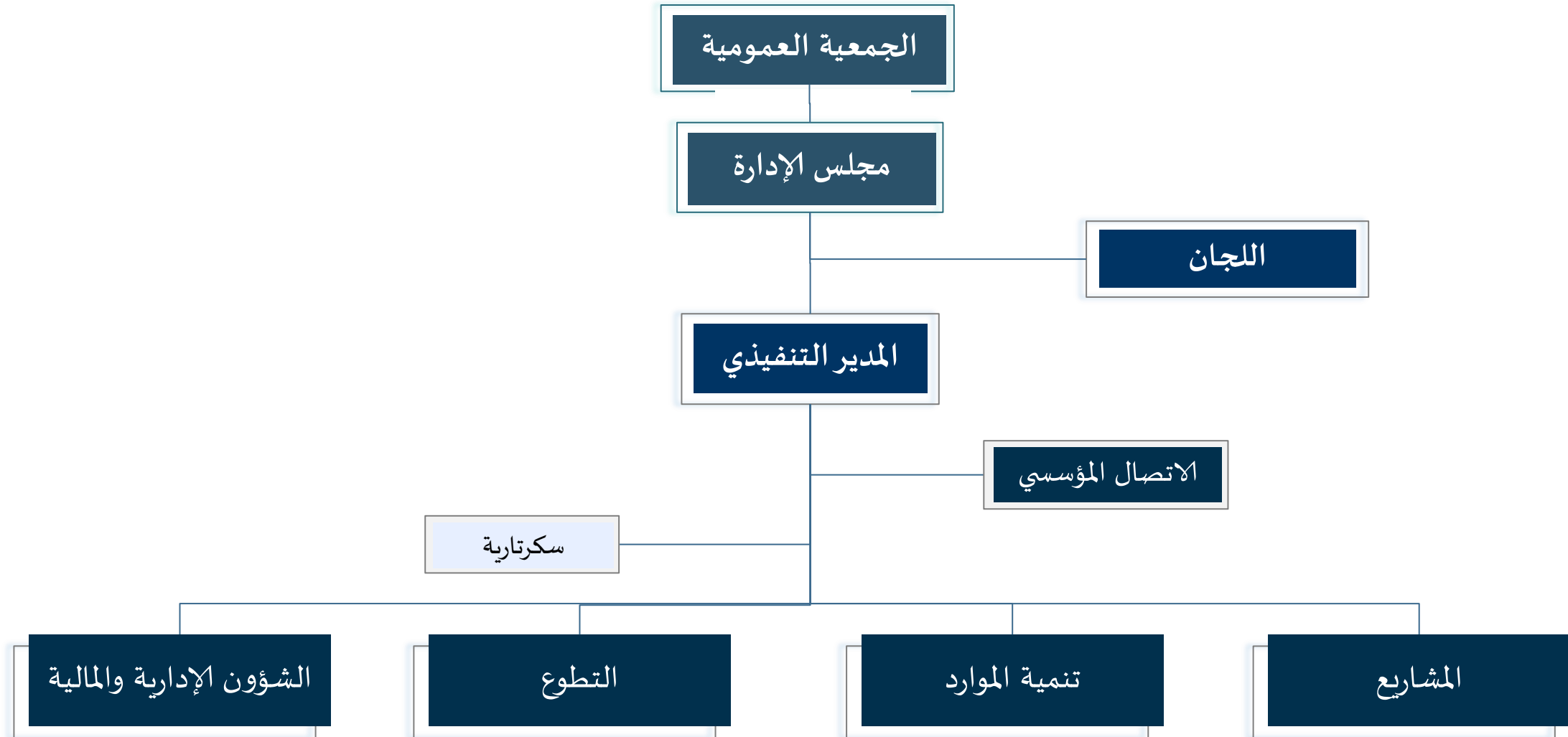
٢
نشر الثقافة المجتمعية الداعمة لأطفال اضطرابات النطق واللغة

٣
تمكين العاملين مع الأطفال والمهتمين بهم

٤
تطوير البنية المؤسسية

الهيكل التنظيمي

٢



معايير الأداء ومؤشرات القياس والمبادرات التنفيذية

٣

الهدف الاستراتيجي الأول: تأهيل أطفال اضطرابات النطق واللغة وتعزيز دورهم في المجتمع

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	التوسع والانتشار	عدد المبادرات والبرامج المقدمة للأطفال	مركز نطق
		عدد الأطفال المستفيدين من المبادرات والبرامج	درب طفلك
٢	جودة وتميز تنفيذ المبادرات والبرامج	نسبة الالتزام بمعايير الجودة في تنفيذ المبادرات والبرامج	ساعة استشارة

الهدف الاستراتيجي الثاني: نشر الثقافة المجتمعية الداعمة لأطفال اضطرابات النطق واللغة

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	نشر الثقافة	عدد المستفيدين من برامج ومبادرات نشر الثقافة	نحو مجتمع واعٍ
		عدد البرامج والمبادرات المنفذة في نشر الثقافة	الأيام العالمية والمناسبات الوطنية والأعياد

الهدف الاستراتيجي الثالث: تمكين العاملين مع الأطفال والمهتمين بهم

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	الوصول للعاملين والمهتمين	عدد البرامج والمبادرات المنفذة	أخصائي نطق (التأهيل والتدريب المتخصص)
		عدد الشريحة المستهدفة	
٢	جودة وتميز تنفيذ المبادرات	قياس رضا العاملين والمهتمين في مجال النطق عند الأطفال	مجتمع نطق المهني (مجتمع مهني متخصص)
		نسبة تقييم تنفيذ البرامج والمبادرات	

الهدف الاستراتيجي الرابع: تطوير البنية المؤسسية

م	معايير الأداء	مؤشرات القياس	المبادرات التنفيذية
١	البنية المؤسسية	عدد اللوائح والأدلة الموثقة	التميز المؤسسي (تشكيل اللجان/ الجودة والتميز/ تطوير اللوائح / خطة التدريب والتطوير/ إدارة الأداء الوظيفي/ استقطاب الكفاءات/ الموقع الإلكتروني/ صفحات التواصل... إلخ)
		نسبة توثيق إجراءات الأعمال	
٢	كفاءة الموارد البشرية	نسبة كفاءة الموظفين	
		عدد الساعات التدريبية للموظفين (لكل موظف)	
٣	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة	عدد الحملات الإعلامية المنفذة	بناء الصورة الذهنية وإدارة السمعة (فيديوهات تعريفية/ انفوجرافيك/ برشورات/ مطويات/ مقاطع متنوعة/ رسائل ... إلخ)
		عدد حسابات المشاهير الداعمة للجمعية على مواقع التواصل	
		عدد المشاركات في الملتقيات والفعاليات والمؤتمرات والندوات	
٤	تنمية الموارد المالية وتنوعها	حجم الدعم المالي المقدم للجمعية	رعاية المبادرات الحملات التسويقية
		عدد الجهات والأفراد المانحين والداعمين	
		حجم الدعم المالي المقدم لأوقاف الجمعية	

شكراً لكم